



Le 25 avril 2022

Bilan Festival de Pâques 2022 : une édition placée sous le signe des retrouvailles, de l'émotion et du partage

25 000 spectateurs, 31 concerts dont 5 retransmis gratuitement sur la plateforme numérique du festival, 812 artistes, pendant 17 jours ! Le festival de Pâques aura rassemblé les plus grands artistes et permis à un public retrouvé de partager des moments d'émotions intenses.



Orchestre de la Suisse Romande, Jonathan Nott © Caroline Doutré, Festival de Pâques 2022

Après deux années plus que complexes, une édition 2020 annulée au dernier moment, puis à nouveau en 2021, une édition sans public mais proposée en 100% numérique, le Festival de Pâques 2022 aura donc marqué le retour du public en rassemblant près de 25 000 spectateurs.

Partenaire fondateur du Festival, le CIC ne peut que se réjouir de cette réussite et de ces retrouvailles tant attendues avec les amateurs de musique classique. « Bravo à Renaud Capuçon, Dominique Bluzet et à toute l'équipe du Festival de Pâques pour cette édition 2022 de très grande qualité humaine et artistique. Quel plaisir pour l'ensemble des clients et collaborateurs du CIC et les amateurs de musique classique de retrouver le public et les musiciens à l'occasion de ce rendez-vous de printemps. Du Camp des Milles à la Cathédrale Saint-Sauveur, l'émotion était palpable au cœur de la ville d'Aix-en-Provence, durant les nombreux concerts offerts dans toute la région, et au-delà grâce à une présence digitale désormais en place. Le CIC accompagne le Festival de Pâques depuis 2013 et cette édition 2022 au format réinventé a parfaitement délivré les valeurs humaines, de solidarité et de proximité auxquelles le CIC est attaché. Cela promet pour la prochaine édition... celle des 10 ans ! » a déclaré **Daniel Baal**, directeur général du CIC.

Au cours de cette édition de retrouvailles au cœur de la Provence, le Festival de Pâques a proposé 31 concerts d'exception dont 6 retransmis en numérique et accessibles gratuitement, ainsi qu'une série de rencontres, master-classes, ateliers pour enfants ouverts à toutes et tous.

Rendez-vous le 17 octobre 2022 pour découvrir la prochaine édition du Festival de Pâques qui marquera les 10 ans de cette aventure.



Quatuor pour la fin du temps au Camp des Milles © Caroline Doutré, Festival de Pâques 2022

Quelques chiffres

Près de 25 000 spectateurs.

85% de taux de remplissage des concerts.

20 500 places (payantes et invitations) sur les 27 concerts.

4 500 spectateurs autour des **27** manifestations offertes dans le cadre d'un « Un Festival en partage » (Salons de musique, master-classes, Grand concert pour les Aixois...).

6 lieux, **13** concerts au Grand Théâtre de Provence, **3** concerts au Théâtre du Jeu de Paume, **6** concerts au conservatoire Darius-Milhaud, **2** concerts à la cathédrale Saint-Sauveur, **1** concert à l'église du Saint-Esprit, **1** concert pour la première fois au Camp des Milles.

812 artistes invités.

Répartition géographique du public 2022 :

Aix en Provence : 40%

Bouches-du-Rhône : 16%

PACA : 12%

France : 20%

International : 12% (Suisse, Allemagne, États-Unis, Italie, Belgique, Brésil, Pays Bas...)



Le maestro, c'est vous ! © Caroline Doutré, Festival de Pâques 2022

Un festival en partage

Le Festival a proposé de nombreuses manifestations gratuites qui ont rencontré un franc succès :

5 concerts en région dont 1 offert aux Aixois à la cathédrale Saint-Sauveur.

5 concerts sociaux.

5 retransmissions Heko, à La Maison de Gardanne.

4 master-classes en collaboration avec le conservatoire Darius-Milhaud d'Aix-en-Provence, avec **Thomas Zehetmair** (violon), **Stephen Kovacevich** (piano), **Marc Coppey** (violoncelle) et **Daniel Ottensamer** (clarinette).

1 « Le maestro, c'est vous ! » place Richelme à Aix-en-Provence.

1 atelier d'initiation à la direction d'orchestre.

1 concert en ville, place de la Mairie à Aix-en-Provence.

4 salons de musique.

2 ateliers d'éveil musical pour enfants (à partir de 5 ans).

Démonstration tous les soirs de concerts dans le hall du Grand Théâtre de notre application partenaire **NomadPlay**.



© Caroline Doure, Festival de Pâques 2022

Médias et réseaux sociaux

1 concert gratuit présenté par Pauline Lambert en direct sur Radio Classique dans le hall du Grand Théâtre avec **Nelson Goerner**, **Emmanuel Coppey**, **Paul Zientara**, et **Olivia Gay**.

6 concerts retransmis en direct sur Radio Classique.

3 concerts retransmis sur Arte concert.

5 concerts retransmis gratuitement sur notre plateforme numérique en partenariat avec Inlive With.

14 émissions en direct et en public du Grand Théâtre de Provence avec Laure Mezan et Jean- Michel Duez.

60 journalistes français et étrangers accueillis.

17 vidéos « Avant-concert par Anna Sigalevitch », **90 000** vues sur Facebook et **2 500** sur YouTube.

77 000 vues sur Facebook et **5 000** sur YouTube pour les vidéos « En Musique » et « En tête à tête ».

270 000 personnes touchées sur Facebook.

+300 abonnés Instagram.

+40% d'utilisateurs sur le site web par rapport au Festival 2019 et une internationalisation toujours plus importante (États-Unis, Suisse, Allemagne, Royaume-Uni).



Nicolas Théry (Président du CIC), Renaud Capuçon (Directeur Artistique du festival),
Dominique Bluzet, (Directeur exécutif du festival), Daniel Baal (Directeur Général du CIC)
© Caroline Doutré, Festival de Pâques 2019

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, banque d'une entreprise sur trois en France, le CIC met à la disposition de près de 5,5 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 37 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Beobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur cic.fr

Contacts presse

CIC : Charles Grossier - charles.grossier@cic.fr - 01 53 48 26 00

Festival de Pâques : Marie Lanzafame - marielanzafame@legrandtheatre.net - 04 42 91 69 51