



L'ESSENTIEL DU CIC EN ÎLE-DE-FRANCE 2019

Le CIC de votre région

Chiffres au 31/12/2018



Construisons dans un monde qui bouge.

CIC EN ÎLE-DE-FRANCE, EXPERTISES ET COMPÉTENCES

AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE

Le CIC en région Île-de-France couvre les départements de l'Essonne, des Hauts-de-Seine, de Paris, de la Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne, du Val-d'Oise et des Yvelines. Au service de près de 780 000 clients franciliens, le CIC déploie un réseau de 300 points de vente et de plus de 350 automates bancaires.

🗨️ L'ÉDITO DES DIRECTEURS DES RÉSEAUX

Performance et proximité, clés de la conquête

Avec 12 millions d'habitants en Île-de-France, le réseau CIC développe dans la première région économique du pays une stratégie de développement volontariste. Dans un contexte historiquement difficile pour la banque de détail, son activité commerciale s'est développée en 2018 et le résultat économique a bien résisté.

Ainsi, grâce à la proximité, à l'expertise et à la performance de ses collaborateurs, le CIC en Île-de-France accompagne désormais 780 000 clients dont 135 000 professionnels et 19 000 entreprises.

Un développement volontariste de la bancassurance

Avec 19,2 milliards d'encours de crédits, le CIC en Île-de-France finance les projets des particuliers, des professionnels et des entreprises sur les territoires franciliens. Les crédits à l'habitat ont progressé de près de 7 % en 2018. L'équipement de la clientèle professionnelle TPE s'est également poursuivi avec 25 000 TPE actifs et 107 millions de paiements traités.

Ces bons résultats se retrouvent également dans l'assurance, avec notamment une progression de 12% du nombre de contrats assurance auto. 827 000 contrats d'assurance protègent aujourd'hui les clients en Île-de-France.

Être une banque innovante et multiservice

L'innovation, le digital ainsi que la réponse à l'ensemble des besoins de ses clientèles sont des éléments moteurs de la réussite du CIC, tout particulièrement dans l'environnement concurrentiel francilien. La formation des conseillers permet au CIC d'être la banque relationnelle de référence s'appuyant sur des services numériques performants.

« Combiner la relation humaine et digitale pour toujours mieux servir nos clients. »

Dans un monde bancaire en pleine mutation, le CIC en Île-de-France s'adapte au monde qui l'entoure, fait preuve d'agilité et propose à ses clients une relation de qualité, dans la durée, dont le conseiller est l'acteur principal.



René Dangel
Directeur du réseau entreprises



Raphaël Rebert
Directeur du réseau grand public

Direction de la Banque

COMITÉ DE DIRECTION DU RÉSEAU GRAND PUBLIC



- 1 Stéphane Magnon, Directeur de l'organisation
- 2 Dominique Bellemare, Directeur des ressources humaines
- 3 Raphaël Rebert, Directeur du réseau grand public
- 4 Stéphane Porté, Directeur commercial réseau grand public
- 5 Valérie Person Motel, Directeur des engagements

© Hubert Mouillade

COMITÉ DE DIRECTION DU RÉSEAU ENTREPRISE

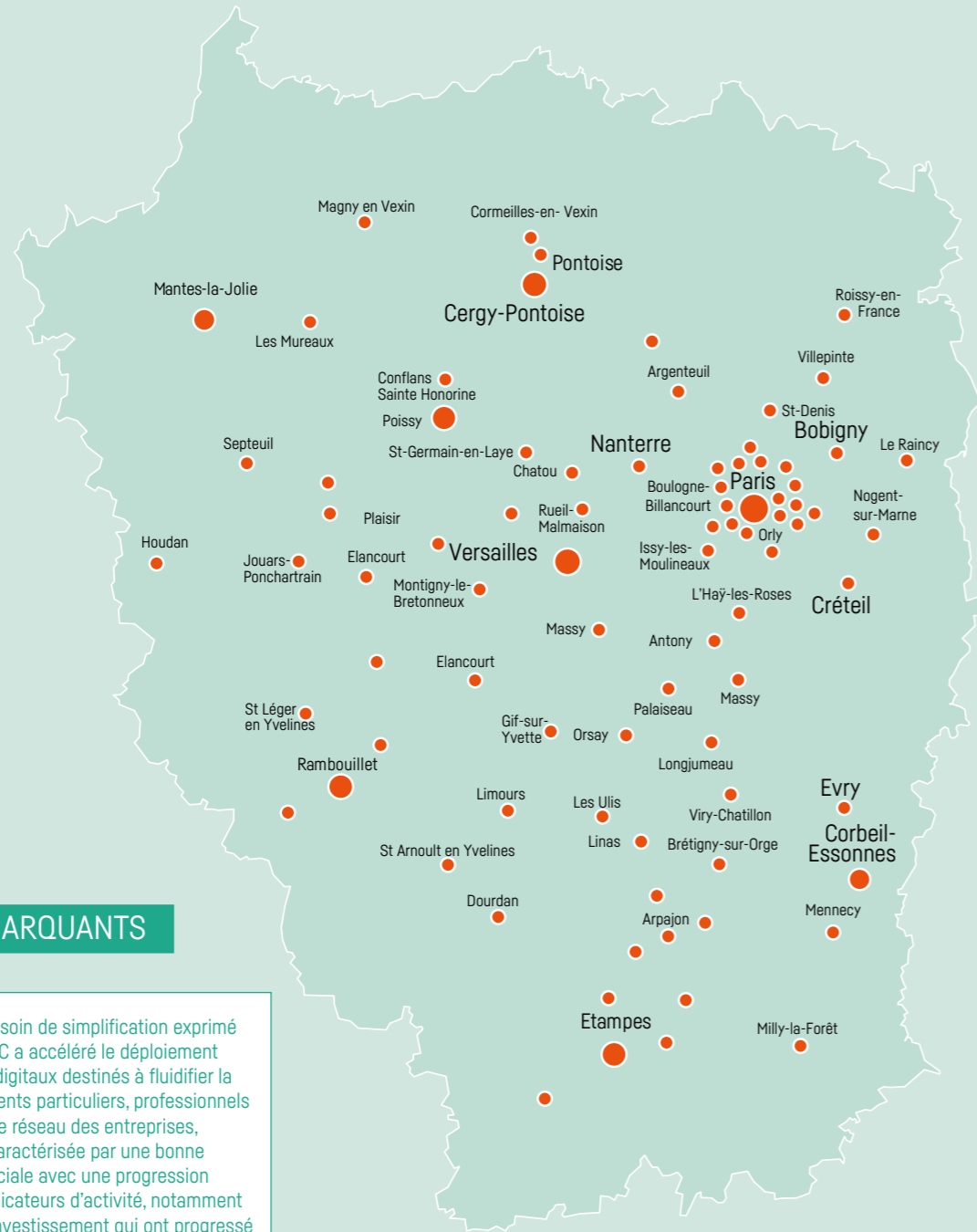


- 1 René Dangel, Directeur du réseau entreprises
- 2 Marie-Luce Fersing, Responsable réseau GME
- 3 Olivier Brincat, Responsable réseau PME

© Hubert Mouillade

CIC EN ÎLE-DE-FRANCE, PROXIMITÉ ET RÉACTIVITÉ

**AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET ATTENTES
DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE**



FAITS MARQUANTS 2018

Pour répondre au besoin de simplification exprimé par la clientèle, le CIC a accéléré le déploiement de nouveaux outils digitaux destinés à fluidifier la relation avec ses clients particuliers, professionnels ou entreprises. Sur le réseau des entreprises, l'année 2018 s'est caractérisée par une bonne dynamique commerciale avec une progression de la plupart des indicateurs d'activité, notamment celui des crédits d'investissement qui ont progressé de plus de 15%.

● Agences CIC dans votre région

CHIFFRES CLÉS [au 31 décembre 2018]



300
AGENCES



PRÈS DE
780 000
CLIENTS

DONT

625 000
PARTICULIERS

135 000
PROFESSIONNELS

19 000
ENTREPRISES



19,2 MD€
ENCOURS DE CRÉDITS*



PLUS DE
827 000
CONTRATS ASSURANCES IARD



355
DAB



25,6 MD€
DÉPÔTS*



PLUS DE
2 000
COLLABORATEURS

* Encours fin de mois

PERSPECTIVES 2019

Dans le cadre du plan stratégique 2019-2023 ensemble#nouveau monde, les offres commerciales à destination de toutes les clientèles vont être déclinées par univers de besoins afin de répondre de la manière à la fois la plus complète et la plus fine à l'ensemble de leurs attentes. Tous les domaines d'expertise – banque, assurance, monétique, téléphonie, télésurveillance résidentielle... – seront ainsi pris en compte.

Le financement des projets des entreprises constitue une priorité pour le CIC, qui s'illustre notamment avec le renforcement de l'équipe des financements spécialisés. La distribution de services technologiques, tels que la téléphonie et la gestion des factures électroniques, sera également développée. Enfin, un accent particulier sera porté dans la promotion des services de « haut de bilan » pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leurs projets stratégiques.

La volonté des équipes du CIC est d'apporter le meilleur service à leurs clients, un facteur clé de qualité de la relation et de satisfaction.



Siège du CIC en Île-de-France



CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE BANQUE UNIVERSELLE DE PREMIER PLAN

Porté par 20 000 collaborateurs au service de plus de 5 millions de clients, le CIC construit sa différence depuis 160 ans. Il s'appuie sur l'esprit d'initiative, la capacité d'innovation et le désir d'entreprendre ainsi que sur des valeurs fortes de solidarité, de proximité et de responsabilité, qu'il partage avec sa maison mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC est partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous. Fort d'une grande solidité financière, il conjugue tous les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques.

Le CIC valorise un modèle à la fois physique, digital et multiservice.

Son modèle d'entreprise a pour ambition la qualité du service client. Le CIC est à l'écoute de ses clients qui l'aident chaque jour à construire une offre toujours plus performante.

Le CIC célèbre ses 20 ans de co-développement avec le Crédit Mutuel

En 1998, le CIC a rejoint le groupe Crédit Mutuel. Vingt ans plus tard, le CIC a :

- DÉPLOYÉ 6 PÔLES RÉGIONAUX • GAGNÉ 20 POINTS DE NOTORIÉTÉ • OUVERT 600 NOUVELLES AGENCES
- DOUBLÉ LE NOMBRE DE CLIENTS • MULTIPLIÉ PAR 10 SON RÉSULTAT NET ET PAR 5 SES FONDS PROPRES

Le Crédit Mutuel et le CIC : deux marques, une vision commune tournée vers un fort sens du client, la proximité, l'esprit d'entreprise et le pragmatisme.



5 138 230 / clients*



4 138 450
PARTICULIERS



119 693
ASSOCIATIONS



741 741
PROFESSIONNELS



138 346
ENTREPRISES



19 926
COLLABORATEURS**



1 911
AGENCES EN FRANCE



4
SUCCURSALES
COMMERCIALES



34
BUREAUX DE
REPRÉSENTATION



17
IMPLANTATIONS BANQUE PRIVÉE
À L'ÉTRANGER

Chiffres au 31 décembre 2018. * Réseau bancaire. ** Équivalent temps plein.

PROPOSER UNE OFFRE MULTISERVICE EN S'APPUYANT SUR DES MARQUES SPÉCIALISÉES

Le CIC propose à ses clients une gamme de prestations adaptées à leurs besoins, à travers

5 pôles de compétences dédiés.

1 LA BANQUE DE DÉTAIL

regroupe :

- le réseau bancaire composé des banques régionales (**CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest**) et du **CIC en Île-de-France*** ;
- et les métiers spécialisés dont les offres sont commercialisées par le réseau.

CES MÉTIERS SPÉCIALISÉS PROPOSENT DES SOLUTIONS DÉDIÉES AUX PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES :

- Assurance-vie et assurance dommages (**Groupe des Assurances du Crédit Mutuel**) ;
- Crédit-bail mobilier (**CM-CIC Bail**) ; et immobilier (**CM-CIC Lease**) ;
- Affacturage (**CM-CIC Factor**) ;
- Gestion collective pour compte de tiers (**CM-CIC Asset Management**) ;
- Épargne salariale (**CM-CIC Epargne Salariale**) ;
- Immobilier (**CM-CIC Immobilier**) ;
- Accompagnement à l'international (**CM-CIC Aidexport**).



2 LA BANQUE DE FINANCEMENT

s'appuie sur la direction des grands comptes, la direction des financements spécialisés et la direction des activités internationales pour accompagner la grande clientèle du groupe - clients grandes entreprises et investisseurs institutionnels - à travers des solutions personnalisées, en France comme à l'international.

3 LA BANQUE PRIVÉE

propose un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale. Ce métier s'appuie sur des filiales dédiées dont les principaux acteurs sont **CIC Banque Privée** et la **Banque Transatlantique** en France, et **Banque de Luxembourg** et **CIC Suisse** à l'international.

4 LES ACTIVITÉS DE MARCHÉ

proposent aux clients entreprises, investisseurs institutionnels et sociétés de gestion, des produits de placement, de couverture, de transactions ou de financement de marché à travers **CM-CIC Marchés** et la marque **CM-CIC Market Solutions** en charge des activités commerciales de marché.

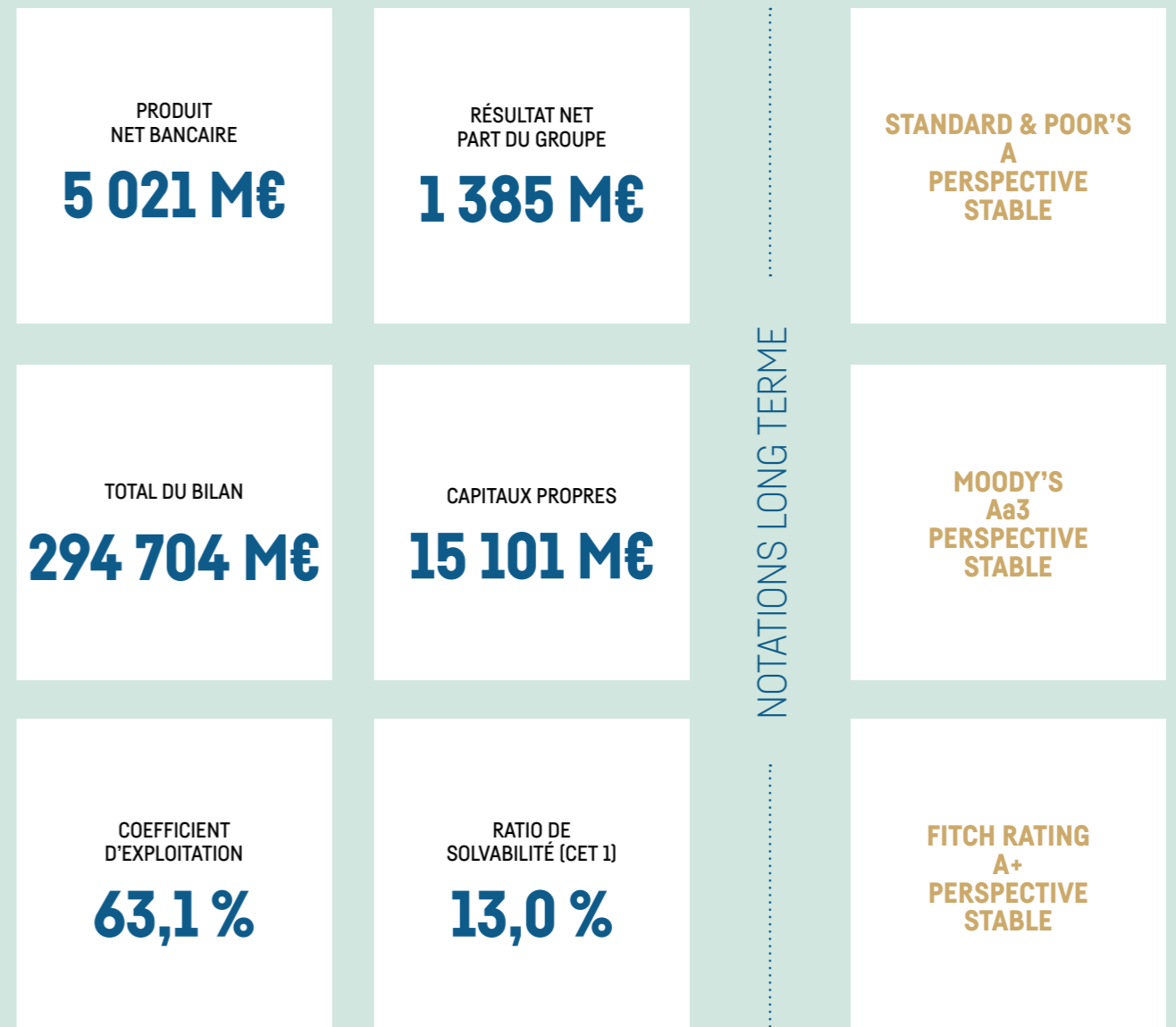
5 LE CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

réunit les activités de prises de participation, de conseil en fusions-acquisitions et d'ingénierie financière et boursière. **CM-CIC Investissement**, premier opérateur français à capitaux bancaires, est l'outil du groupe pour accompagner en fonds propres les entreprises.

Un bilan financier solide

Le résultat net comptable du CIC s'inscrit à 1 395 millions d'euros en 2018 [1 889 millions d'euros de résultat avant impôt].

Fruit de l'engagement et du savoir-faire des collaborateurs et des réseaux, ce bon niveau de résultat valide la stratégie d'offres multi-services du CIC qui bénéficie en outre de la solidité de sa maison-mère, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**.



* CIC, holding et banque de tête de réseau, est également banque régionale en Île-de-France.

DÉVELOPPER DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS

Le CIC s'engage chaque jour à répondre aux besoins et attentes de plus de 5 millions de clients. Partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous, le CIC poursuit sa dynamique de développement avec pour objectif de proposer des services adaptés et à la pointe à l'innovation.



CIC, PARTENAIRE DU QUOTIDIEN

Au-delà des services traditionnels de banque-assurance, le CIC a choisi, depuis plusieurs années, de s'ouvrir à de nouvelles expertises et propose à ses clients de multiples services comme la téléphonie, la télésurveillance, l'immobilier, ou encore la location de voitures et de vélos électriques. Les professionnels et entreprises peuvent trouver quant à eux de nombreuses réponses à leurs besoins de financement, de gestion de comptes ou encore d'épargne.

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA VIE ACTIVE

LE CIC PROPOSE DES SOLUTIONS SUR MESURE À CHAQUE ÉTAPE IMPORTANTE DE LA VIE DES JEUNES :

- **Recherche du 1^{er} emploi** : les étudiants ayant souscrit un prêt pour leurs études bénéficient d'une aide complète à la recherche d'emploi allant de la stratégie de recherche, à la rédaction du CV et de la lettre de motivation, ou encore la préparation aux entretiens d'embauche ;
- **Location d'appartement** : le CIC propose d'avancer le dépôt de garantie demandé par le propriétaire et de procurer à ce dernier une garantie locative en cas d'impayés du loyer et des charges ;
- **Offre spéciale Jeune actif** : le CIC propose la banque gratuite pendant un an, des contrats d'assurance adaptés et un prêt à un taux préférentiel pour financer les dépenses d'équipement ou d'installation des jeunes actifs ;
- **Financement du permis de conduire** : le prêt 'Permis à 1 euro par jour' facilite l'accès à une formation à la conduite de véhicules de catégorie 2 roues (A1 et A2) et auto (B).

CARTE DE PAIEMENT À SÉCURITÉ RENFORCÉE

Le CIC propose une nouvelle génération de carte de paiement dont le cryptogramme de sécurité à 3 chiffres est remplacé par un mini écran qui affiche un nouveau code toutes les heures. Le code, demandé lors des transactions en ligne, devient obsolète après une heure et ne peut plus être réutilisé, offrant une sécurité renforcée contre la fraude.

Zoom sur l'accompagnement de ceux qui ont l'énergie d'entreprendre

Le CIC est partenaire d'une PME sur trois.



ÉCHANGES RENCONTRER DES CHARGÉS D'AFFAIRES DÉDIÉS

Le CIC met à disposition de ses clients professionnels, entreprises et exploitants agricoles, plus de 2 000 chargés d'affaires spécialisés et rodés à leurs problématiques. En 2018, le CIC a élargi son offre de compétences en nommant et formant des chargés d'affaires dédiés au développement des start-up et entreprises innovantes.



DÉVELOPPEMENT ACCOMPAGNER LES CRÉATIONS ET REPRISES D'ENTREPRISE

Les clients souhaitant créer ou reprendre une entreprise peuvent trouver au CIC des conseils et un accompagnement s'appuyant sur des chargés d'affaires spécialisés dans ce domaine. Ils pourront également trouver des solutions de financement, des services utiles à la gestion de leur activité, ou encore des formules de protection sociale dédiées.



INTERNATIONAL FACILITER L'IMPLANTATION À L'ÉTRANGER

Le CIC aide ses clients professionnels et entreprises ayant un projet à l'international en les accompagnant dans leurs démarches locales d'implantation. Depuis la France, le CIC propose un pilotage du projet en lien avec un représentant du CIC dans la zone concernée. Celui-ci peut ainsi prendre en charge une ou plusieurs missions comme la recherche de locaux, ou encore la mise en relation avec des décideurs locaux.



DIGITALISATION FINANCER LES PROJETS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Prêt Transition Numérique a pour objectif de faciliter les projets de digitalisation des entreprises. Bénéficiant de taux bonifiés, ce prêt leur permet de financer les investissements liés à la digitalisation de leurs activités dans un objectif de modernisation de leurs outils et/ou de la transformation de leur modèle économique par le numérique.



TÉLÉPHONIE OFFRIR LE MEILLEUR RÉSEAU MOBILE À CHAQUE SALARIÉ

Les clients entreprises peuvent, avec un seul et même contrat, faire bénéficier leurs salariés du meilleur réseau 4G en choisissant l'opérateur de téléphonie mobile le mieux adapté à chaque collaborateur. Cette offre permet également d'adapter les forfaits des salariés en fonction de leur consommation réelle.



INNOVATION ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPORT

Banque entrepreneuriale, le CIC a pour la première fois en 2018 associé son image à celle de l'esport, domaine en plein développement. Parrain de l'émission esport Business sur la chaîne spécialisée ES1, le CIC a organisé un appel à projets auprès des entrepreneurs de l'esport pour récompenser les acteurs les plus prometteurs. Une remise de prix a été organisée à la Paris Games Week, l'évènement majeur du secteur.

CONSERVER UNE RELATION DE PROXIMITÉ DANS UN MONDE DE PLUS EN PLUS DIGITAL

Dans un monde qui bouge toujours plus vite, les clients attendent le bon service et le bon contact au moment qui leur convient. Pour répondre à ces attentes, le CIC développe une relation omnicanale efficace et moderne, qui laisse à ses clients le choix d'avoir recours à leur conseiller ou d'utiliser des outils technologiques pour plus d'autonomie.



DES PRODUITS ET SERVICES SUR MESURE

Soucieux de répondre aux attentes de ses clients, le CIC place la connaissance approfondie de son interlocuteur au cœur de sa relation clientèle. En s'appuyant sur cette approche, le CIC propose des conseils personnalisés et une offre adaptée aux profils de chaque client en proposant par exemple le remboursement de certaines prestations, comme les médecines douces.

Autre personnalisation proposée : via le site cic.fr, le client peut enregistrer dans ses favoris les opérations les plus utilisées ou déclarer ses centres d'intérêts afin de bénéficier d'offres adaptées au bon moment.

Par ailleurs, afin d'établir des relations durables avec ses nouveaux clients, le CIC a mis en place un dispositif, au cours de la première année de relation, destiné à établir les bases d'un mode d'échanges personnalisé et pérenne.

LA PROXIMITÉ À CHOIX MULTIPLES

1 941 points de vente au service des clients répartis dans le réseau bancaire constitué de CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest et CIC Île de France.

2,7 millions de clients abonnés au service de Banque à distance.

528 millions de connexions à distance dont plus de la moitié via les applications smartphones et tablettes.



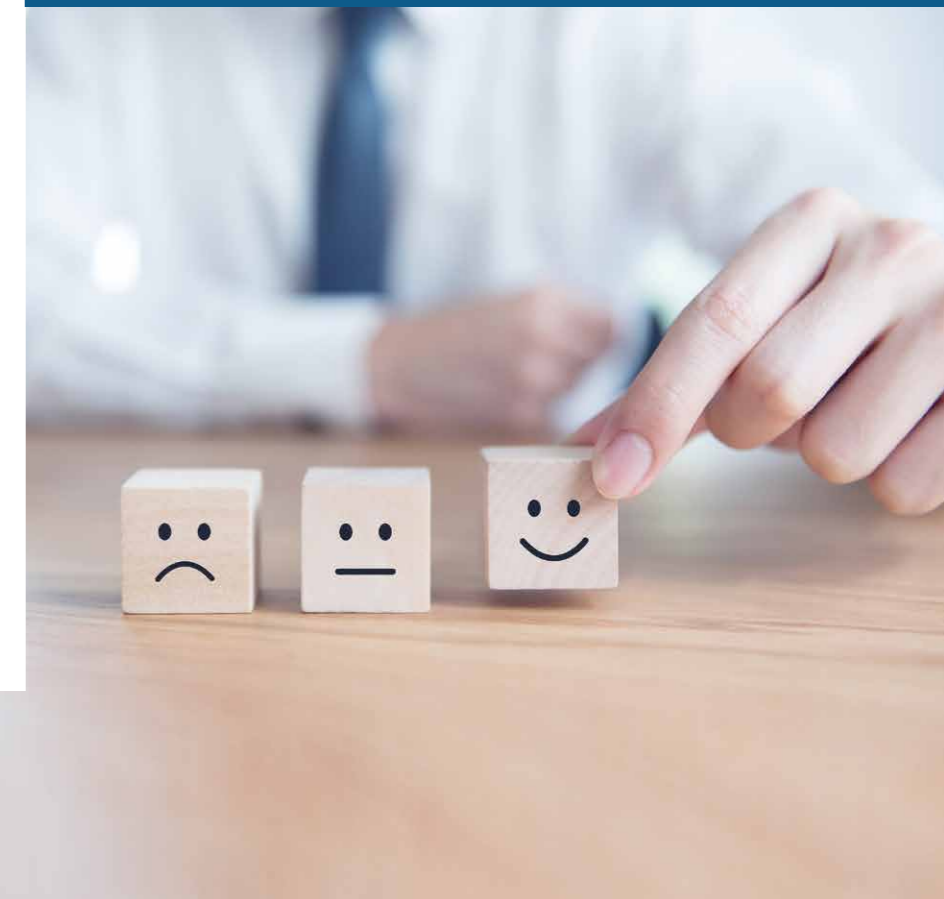
PLUS DE RÉACTIVITÉ, PLUS DE PROXIMITÉ

Le CIC déploie un effort d'investissement constant dans les outils informatiques afin de dégager du temps pour la relation humaine entre les chargés de clientèle et leurs clients. L'analyseur d'e-mails, déployé dans les agences, analyse les mails envoyés par les clients, identifie leur intention et le niveau d'urgence, pour optimiser leur traitement. L'assistant de recherche seconde quant à lui les chargés de clientèle en répondant aux questions récurrentes en matière d'assurance auto et habitation, d'épargne, et depuis 2018, de crédit consommation et de l'assurance emprunteur afférente, de crédit-bail, de santé et de prévoyance individuelle.

L'ENJEU CIC : LA SATISFACTION CLIENT AVANT TOUT

La satisfaction client est une priorité au sein du CIC. Cet engagement est régulièrement récompensé. En 2018, le CIC est deuxième sur le podium de la relation client du classement Kantar TNS* après sa maison-mère, le Crédit Mutuel. Le CIC bénéficie en outre du plus faible taux de clients ayant envie de changer de banque. Le CIC se distingue également comme « Meilleure Banque » dans la catégorie « Conseiller vie quotidienne », selon le classement Meilleurebanque.com.

* Enquête réalisée entre mi-juin et mi-juillet 2018 sur plus de 5 000 clients de 9 établissements bancaires français.



INNOVER POUR CONSTRUIRE UNE OFFRE DIGITALE, RÉACTIVE ET PERFORMANTE

Dans un monde qui bouge, le CIC s'adapte aux nouveaux modes de vie de ses clients en proposant une relation fluide, et suivie au moyen d'outils de communication diversifiés. De plus en plus d'opérations se digitalisent et peuvent désormais être effectuées sur Internet et via l'application mobile.

PAYLIB, LA SOLUTION MOBILE MULTISERVICE

Le CIC offre une solution de paiement mobile « tout en un » et innovante grâce au service Paylib, et notamment Paylib Sans Contact, à travers l'application Lyf Pay, la solution de paiement mobile adoptée par le groupe. Rapidement et en toute sécurité, les clients peuvent régler leurs achats via leur smartphone, sans avoir à saisir les données de leur carte bancaire, que ce soit en paiement sans contact en magasin ou sur Internet. En prime, l'offre permet d'envoyer de l'argent à des proches en utilisant simplement leur numéro de téléphone.

SITE INTERNET CIC.fr

Le site www.cic.fr arrive en 2^{ème} position des sites financiers français les plus ergonomiques pour un usage à partir d'un mobile.

[source : étude Google avec cxpartners réalisée sur 500 sites les plus visités jusqu'au 20 septembre 2017]

Focus sur les nouveaux services de la banque à distance

Banque en ligne et application mobile CIC



FACILITÉ RENCONTRER UN CONSEILLER

Avec la prise de rendez-vous en ligne, les clients du CIC peuvent visualiser les disponibilités de leur conseiller, réserver ou modifier un rendez-vous, ou encore être alerté en cas d'indisponibilité de leur interlocuteur.



ACCÈS TOUT EN UN LIER LES CONTRATS DANS UN ESPACE EN LIGNE UNIQUE

Les clients possédant un compte bancaire mais aussi des contrats de téléphonie mobile ou encore de protection vol au CIC peuvent agréger, et ainsi visualiser dans un espace client unique, l'ensemble de leurs contrats. Il est également possible d'agréger les autres comptes détenus au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



AUTONOMIE GÉRER PLUS FACILEMENT UNE CARTE DE PAIEMENT

Les clients ont désormais la possibilité de consulter à distance les informations détaillées de leurs cartes et de gérer certaines fonctionnalités selon leurs besoins. Ils peuvent ainsi augmenter temporairement leurs plafonds de paiement et de retrait, activer/désactiver les paiements sur internet, faire opposition, et commander simultanément une nouvelle carte.



CRÉDIT EN RÉSERVE SOUSCRIRE UN CRÉDIT RENOUVELABLE EN LIGNE

Le CIC donne la possibilité à ses clients de souscrire en ligne un crédit renouvelable pouvant aller jusqu'à 50 000 euros. A distance, les clients peuvent ainsi simuler un montant à emprunter, faire une demande de souscription, transmettre leurs justificatifs, signer leur offre en ligne et débloquer leur crédit.



TRANQUILITÉ UNE ASSURANCE HABITATION EN QUELQUES CLICS

Les locataires, colocationnaires ou propriétaires de logement peuvent faire une demande de devis en ligne pour assurer leur habitation. Sous un délai de 48h, une estimation personnalisée leur est envoyée. La souscription peut être réalisée à distance dans la foulée.



ASSURANCE E-DÉCLARER UN SINISTRE AUTOMOBILE

Avec l'e-déclaration, le CIC propose aux sinistrés auto de garder l'esprit serein en gérant les formalités de déclaration de sinistre à distance. Lors de sa déclaration, l'assuré peut choisir le garage de prise en charge de son véhicule. Si son choix se porte vers un garage partenaire, l'assuré peut bénéficier de services complémentaires comme le prêt d'un véhicule ou encore une garantie 5 ans sur les réparations.

ÊTRE ACTEUR DE LA CONSTRUCTION

D'UN MONDE ATTENTIF À L'HOMME ET À SON ENVIRONNEMENT

Au CIC, l'engagement sociétal s'inscrit dans le respect de l'homme et de son environnement.

Partout en France, les entités du groupe soutiennent de multiples projets et accompagnent des actions de mécénat et de sponsoring.

DES OFFRES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES PARTICULIERS ET DES ENTREPRISES

Le CIC s'engage pour la planète en proposant des offres ambitieuses et adaptées à la lutte contre le réchauffement climatique :

- l'offre Eco-Mobilité propose d'acquérir ou renouveler son véhicule pour rouler plus écologique à des tarifs attractifs ;
- le Prêt Transition Énergétique permet aux entreprises de financer des projets innovants dans le domaine du développement durable et la transition numérique ;
- le Prêt Transition RSE finance les investissements liés à la responsabilité sociale de l'entreprise.

UN GROUPE PLÉBISCITÉ PAR SES COLLABORATEURS

La qualité du dialogue social et les accords propres au groupe ont permis au CIC de se classer 2^{ème} au palmarès « Meilleur employeur 2018 » de la revue Capital, dans le secteur banque et services financiers. Ce classement annuel est réalisé à partir des notes attribuées par les collaborateurs du CIC mais aussi par ceux travaillant dans le même univers. Cette reconnaissance s'appuie sur l'engagement du groupe envers la qualité au travail concrétisée par de nombreuses actions. Ainsi, en 2018 :

- 6,4 % de la masse salariale a été investie dans la formation ;
- 697 000 heures de formations ont été suivies par les salariés.

L'ÉPARGNE SOLIDAIRE ENCOURAGÉE

Le CIC soutient ses clients qui souhaitent aider financièrement des associations. Il leur propose des services en lien avec leurs convictions. Le Livret d'Épargne Pour les Autres est un produit solidaire labellisé par Finansol. 50, 75 ou 100% des intérêts annuels sont reversés sous forme de dons à 1 à 4 associations partenaires qui œuvrent dans le domaine de l'urgence humanitaire (Action contre la Faim, Secours Catholique, Médecins du Monde), l'enfance (Association Petits Princes, UNICEF), le logement social (Fondation Abbé Pierre, Habitat et Humanisme), ou la recherche médicale (Institut Curie).

TISSER DES PARTENARIATS CULTURELS ET PORTER DES TALENTS

Le CIC et ses filiales accompagnent des projets culturels et de préservation du patrimoine. Le groupe développe ainsi un mécénat culturel riche et varié. A Paris, le CIC soutient la restauration de l'Hôtel national des Invalides. En région, il associe également régulièrement son nom à diverses manifestations et expositions culturelles.

Le CIC a fait de la musique classique un axe majeur de ses actions de mécénat et soutient à ce titre de nombreuses manifestations comme les 'Victoires de la Musique classique'. Le CIC est également partenaire fondateur du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence depuis sa création en 2013. En marge de cet événement, le Prix Michel Lucas est décerné à 6 lauréats, jeunes musiciens prometteurs issus de conservatoires, dont il récompense le mérite, l'excellence et le travail.

E-CYCLO, LA MOBILITÉ ÉCORESPONSABLE

En 2018, le CIC a lancé son offre e-cyclo, afin de promouvoir le vélo électrique auprès de ses clients. Le CIC donne ainsi la possibilité de louer des vélos avec assistance électrique. Cette solution prend en charge la livraison, le financement, l'entretien et l'assistance. Après 3 ans de location, l'utilisateur peut soit acheter le vélo, soit louer un autre vélo. Avec une gamme de 17 vélos, chaque client peut trouver une réponse à son besoin.

FINANCER LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Depuis plus de dix ans, le groupe s'implique dans le financement de la production d'énergies renouvelables : installations photovoltaïques, parcs éoliens mais aussi méthanisation.

Aujourd'hui, le CIC est un financeur majeur de la méthanisation agricole. En Alsace-Lorraine, par exemple, il finance une unité sur deux. Ce procédé utilise la décomposition de matières organiques et les transforme en biogaz. Ce dernier peut servir directement de carburant pour véhicule ou alimenter un moteur pour fabriquer simultanément de l'électricité et de la chaleur. Cette solution est un moyen de garantir la pérennité d'une exploitation agricole et de diversifier les sources de revenus des agriculteurs via une activité non soumise aux aléas climatiques, ni aux fluctuations des cours mondiaux.

ÊTRE AU PLUS PROCHE DE CHAQUE CLIENT

1 CIC*
6, avenue de Provence
75009 Paris
Tél. : 01 45 96 96 96

5 BANQUES RÉGIONALES DE PROXIMITÉ

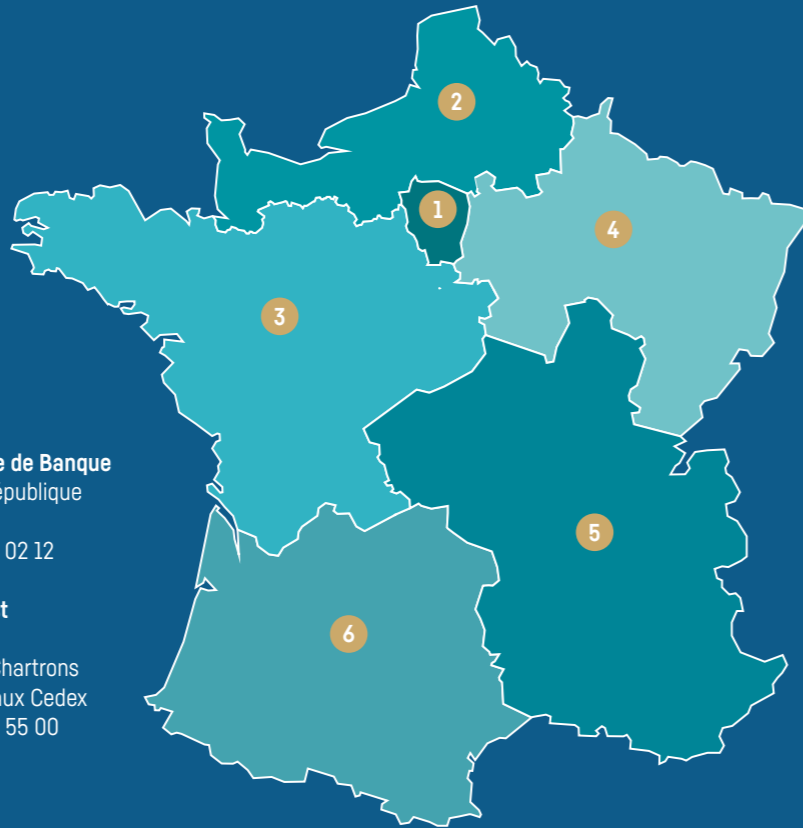
2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tél. : 03 20 12 64 64

3 CIC Ouest
2, avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tél. : 02 40 12 91 91

4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 37 61 23

5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République
69001 Lyon
Tél. : 04 78 92 02 12

6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00



Retrouvez plus d'informations sur le site **WWW.CIC.FR**

* CIC, holding et banque de tête de réseau, également banque régionale en Île-de-France

> MÉTIERS SPÉCIALISÉS

- **CM-CIC Bail** : www.cm-cic-bail.com
- **CM-CIC Lease** : www.cm-cic-leasing.com
- **CM-CIC Factor** : www.cmcic-factor.com
- **CM-CIC Asset management** : www.cmcic-am.fr
- **CM-CIC Epargne Salariale** : www.cic-epargnesalariale.fr
- **CM-CIC Immobilier** : www.cmcic-immobilier.fr

> ACTIVITÉS DE MARCHÉ

- **CM-CIC Market Solutions** : www.cmcicms.com

> BANQUE PRIVÉE

- **CIC Banque Privée** : www.cicbanqueprivee.com
- **Banque Transatlantique** : www.banquetransatlantique.com
- **Banque de Luxembourg** : www.banquedeluxembourg.com
- **CIC Suisse** : www.cic.ch

> CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

- **CM-CIC Investissement** : www.cmcic-investissement.com

LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL

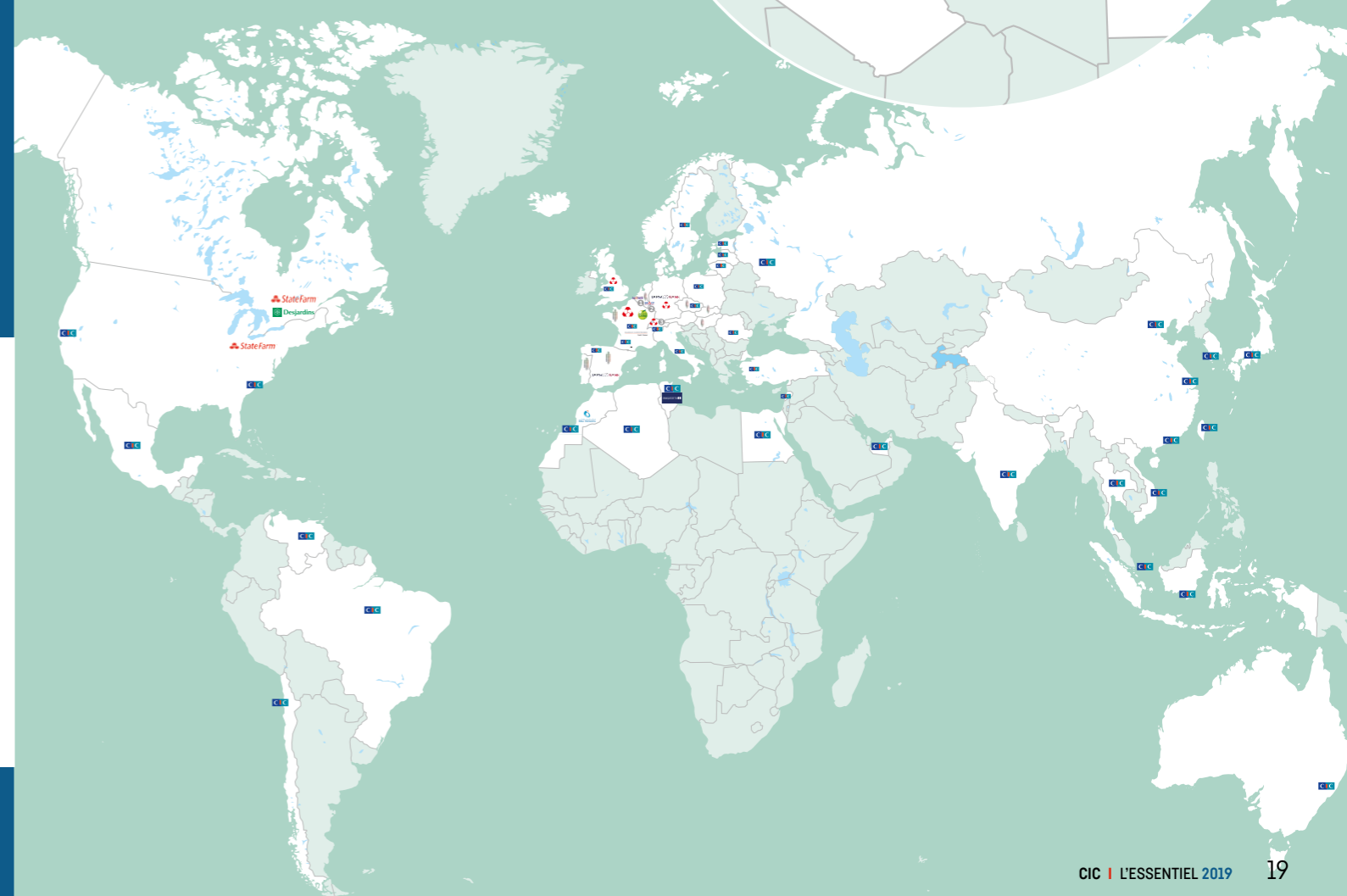
Le CIC accompagne ses clients sur les marchés étrangers grâce à une offre diversifiée, adaptée aux besoins des entreprises.

Cet accompagnement s'appuie sur des partenariats stratégiques.

Outre ses 4 succursales étrangères, le CIC mobilise un réseau mondial de 34 bureaux de représentation qui mettent leurs compétences et leur connaissance des marchés nationaux et internationaux au service de la clientèle et des métiers spécialisés du groupe.



PRINCIPALES IMPLANTATIONS ET PARTENARIATS



WWW.CIC.FR



CIC – Société anonyme au capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tél. : 01 45 96 96 96 – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier
pour les opérations effectuées en sa qualité d'intermédiaire en opérations d'assurance

